

TÉCNICO EM PUBLICIDADE

MATRIZ CURRICULAR

COMPONENTE CURRICULAR	
1ª ETAPA	
Introdução à Publicidade	
Legislação Aplicada	
Matemática Aplicada	
Introdução ao Marketing	
Português Instrumental	
Relações Humanas no Trabalho	
Plano de Mídia e Veículos de Comunicação	
Produção de Áudio e Vídeo	
Total da etapa:	400 h
2ª ETAPA	
Produção Gráfica	
Marketing Digital	
Marketing Promocional	
Criação de Arte e Redação	
Atendimento e Planejamento	
Introdução ao Desenvolvimento Web	
Tendências em Publicidade e Comunicação	
Iniciação a Pesquisa	
Total da etapa:	400 h
Carga Horária TOTAL:	800 h